

historia - Esteve Orriols, Elisenda Malaré y Josep Pont toman posesión del cargo de consejeros del CAC - eBay deberá pagar casi 40 millones de euros a

Madrid 12:50 / Bruselas 12:50 / Londres 11:50 / Sao Paulo 7:50 / Buenos Aires 7:50 / Miami 6:50 / México DF 6:50

Noticias

MULTIMEDIA

> Empresas >> Comission Junction inicia su expansión en España

LíderDigital.com, 02/07/2008



La oficina española, totalmente operativa desde el 1 de julio, está dirigida por Jesús Ollero que ocupa el cargo de director general de ValueClick para España y Portugal.

Comission Junction, la compañía de marketing de afiliación líder a nivel mundial que forma parte de ValueClick, una de las mayores compañías de marketing online integrado del mundo, continúa su expansión en Europa con la apertura de una nueva oficina en España que se suma a las 5 oficinas europeas donde ValueClick y Comission Junction ya están presentes.

Previamente a su trabajo en ValueClick, Ollero asumió el puesto de Country Manager para España y Portugal en DoubleClick, división perteneciente a la compañía Google.

Jesús Ollero contará con el apoyo de Pablo Gravier, quién se incorporó a la compañía como Director de Ventas Europeo en 2007. Además, la división de marketing de afiliación de ValueClick (Comission Junction) ha reforzado recientemente su equipo de dirección con el nombramiento de Cheryl Ingram como Client Development Director, que tras su paso por MSN se unió a la compañía el pasado mes de febrero.

En una primera fase inicial, Comission Junction cuenta también con la incorporación de tres destacados profesionales: Javier Murillo, que tras 8 años en TradeDoubler, pasa a ocupar la posición de Client Development Director, Antonio Rubert, procedente de Zanox, como Account Director y Xavier Romero de Netfilia como Account Manager. La compañía prevé que el equipo continúe creciendo y espera que trabaje paralelamente con el resto de oficinas en Europa y USA para identificar y gestionar oportunidades internacionales.


Según Alison Guise, Directora General en Europa de Comission Junction: "Nuestro objetivo es convertirnos en la compañía número uno de Marketing de Afiliación en Europa. En el último año hemos conseguido grandes resultados en nuestro negocio tras abrir nuestra oficina en los países nórdicos donde nuestros clientes pedían más alternativas en el mercado, también hemos reclutado profesionales con gran experiencia en el mercado europeo como Pablo Gravier quien ocupa la posición de Director de Ventas para Europa. Continuaremos nuestra expansión en otros países europeos a lo largo de 2008 y 2009."

Otras compañías pertenecientes a ValueClick son ValueClick Media, red publicitaria y de gestión de inventario, PriceRunner, comparador de precio y Mediaplex, tecnología de aderving y tracking de campañas.

Noticias

- > Televisión
- > Multimedia
- >> Accesos
- >> Acuerdos
- >> Adquisiciones
- >> Asia
- >> ASPs
- >> Audiencias
- >> B2B
- >> B2C
- >> Banca online
- >> Blog
- >> Bolsa
- >> Broadband
- >> Contenidos
- >> Crisis
- >> Dispositivos
- >> Dominios
- >> DSL
- >> Ecología
- >> Empresas
- >> Estudios
- >> Europa
- >> Eventos
- >> Internet móvil
- >> IPTV
- >> Lanzamientos
- >> Latinoamérica
- >> Legislación
- >> Mercado
- >> Nombramientos
- >> Norteamérica
- >> Organizaciones
- >> P2P
- >> Patentes
- >> Portales
- >> Portales Verticales
- >> Publicidad
- >> Redes Sociales
- >> Resultados \$
- >> Seguridad
- >> Software
- >> Videojuegos
- >> WiFi
- > Telecom

Contacte

¿ Quiere contactar con nosotros o enviarnos sus sugerencias? 

¡Podemos colaborar!