

SECCIONES

[CANNES 2008](#)[AGENCIAS](#)[MARKETING INTERACTIVO](#)[MEDIOS](#)[EMPRESAS](#)[BELOW the line](#)[INTERNACIONAL](#)[PERFIL](#)[ESTRATEGIA](#)[CREATIVIDAD AL DÍA](#)[LA QUINCENA](#)[AL CIERRE](#)

SERVICIOS

[HEMEROTECA](#)[INICIO](#)[MODIFICAR MIS DATOS](#)

MARKETING INTERACTIVO

Commission Junction abre oficina en España

Última actualización 02/07/2008@02:54:38 GMT+1

Al frente de la firma de marketing de afiliación, perteneciente a la compañía de marketing online integrado ValueClick, se situará Jesús Ollero, director general de ValueClick para España y Portugal.



Jesús Ollero

Al equipo de Ollero, que anteriormente ocupaba el puesto de country manager para España y Portugal en DoubleClick, se unen Javier Murillo, como director de desarrollo al cliente; Antonio Rubert, director de cuentas; y Xavier Romero de Netfilia, como jefe de cuentas. El grupo se refuerza con Pablo Gravier, quién se incorporó a Commission Junction en 2007 como director de ventas europeo.

La empresa prevé crecer en España al ritmo de las oficinas abiertas en Europa y en Estados Unidos. Aparte de Commission Junction, otras filiales que forman parte de ValueClick son: ValueClick Media, red publicitaria de gestión de inventario, PriceRunner, comparador de precio, y Mediaplex, tecnología de *advertising* y *tracking* de campañas.